

**La produzione oleicola della Provincia  
di Pistoia ed il Comitato di assaggio  
della Camera di Commercio di Pistoia**

**Franco Pasquini**

Agronomo e Capo Panel del Comitato di assaggio  
della Camera di Commercio di Pistoia

## Produzione italiana olio di oliva di pressione (q)

Fonte: Ismea  
e AIFO

|                      | 2011             | 2012             | 2013*            | 2014*            | Variazione 2014/2013 |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|
| <b>Italia</b>        | <b>5.417.601</b> | <b>4.785.405</b> | <b>2.599.172</b> | <b>1.603.360</b> |                      |
| <b>Puglia</b>        | 1.850.716        | 1.630.000        | 1.225.088        | 967.820          | - 21 %               |
| <b>Calabria</b>      | 1.768.337        | 1.500.000        | 327.793          | 181.270          | - 44,7 %             |
| <b>Sicilia</b>       | 475.015          | 500.000          | 280.175          | 175.950          | - 37,2 %             |
| <b>Sardegna</b>      | 36.398           | 50.957           | 28.325           | 51.240           | + 180,9 %            |
| <b>Lazio</b>         | 222.749          | 215.436          | 108.534          | 46.670           | - 57 %               |
| <b>Toscana</b>       | <b>151.662</b>   | <b>151.662</b>   | <b>169.111</b>   | <b>38.050</b>    | <b>- 77,5 %</b>      |
| <b>Campania</b>      | 414.916          | 332.000          | 67.559           | 37.360           | - 44,7 %             |
| <b>Abruzzo</b>       | 194.036          | 150.000          | 126.995          | 29.590           | - 76,7 %             |
| <b>Basilicata</b>    | 62.200           | 48.000           | 55.565           | 18.170           | - 67,3 %             |
| <b>Marche</b>        | 37.809           | 43.500           | 36.569           | 15.030           | - 58,9 %             |
| <b>Molise</b>        | 54.676           | 35.500           | 39.659           | 11.660           | - 70,6 %             |
| <b>Liguria</b>       | 38.500           | 46.325           | 30.289           | 7.330            | - 75,8 %             |
| <b>Umbria</b>        | 76.107           | 49.500           | 62.869           | 7.230            | - 88,5 %             |
| <b>Veneto</b>        | 13.945           | 9.762            | 19.913           | 6.890            | - 65,4 %             |
| <b>Emilia R.</b>     | 8.073            | 8.073            | 9.709            | 5.620            | - 42,6 %             |
| <b>Lombardia</b>     | 9.933            | 11.920           | 7.704            | 1.510            | - 80,6 %             |
| <b>Trentino A.A.</b> | 2.097            | 2.359            | 2.157            | 1.510            | - 30 %               |
| <b>Friuli V.G.</b>   | 300              | 280              | 1.128            | 440              | - 61 %               |
| <b>Piemonte</b>      | 132              | 132              | 30               | 20               | - 34,7 %             |

## Produzione olio IGP Toscano

|   | <b>2014</b>      | <b>2013</b>      | <b>2012</b>      |
|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>N° Piante iscritte</b>                               | <b>6.688.238</b> | <b>6.851.275</b> | <b>6.925.495</b> |
| <b>Olive prodotte (atte a divenire) TOSCANO Igp (q)</b> | <b>122.965</b>   | <b>491.161</b>   | <b>451.175</b>   |
| <b>Olio prodotto (atto a divenire) TOSCANO Igp (q)</b>  | <b>17.043</b>    | <b>63.107</b>    | <b>65.683</b>    |
| <b>Resa media</b>                                       | <b>13,9</b>      | <b>12,8</b>      | <b>14,6</b>      |
| <b>Olio certificato da Aziende in Toscana (q)</b>       | <b>7.737</b>     | <b>34.582</b>    | <b>37.127</b>    |

**Fonte: Consorzio olio Toscano IGP**

## Dati Provincia di PISTOIA

|  | 2014                 | 2013                 | 2012                 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>N° Piante iscritte</b>                                    | <b>374.870 (5,6)</b> | <b>396.997 (5,8)</b> | <b>399.593 (5,7)</b> |
| <b>Olive prodotte (atte a divenire)<br/>TOSCANO Igp (q)</b>  | <b>4.890 (4,0)</b>   | <b>22.863 (4,6)</b>  | <b>38.246 (8,5)</b>  |
| <b>Olio prodotto (atto a divenire)<br/>TOSCANO Igp (q)</b>   | <b>566 (3,3)</b>     | <b>2.903 (4,6)</b>   | <b>5.211 (7,9)</b>   |
| <b>Resa media</b>  | <b>11,6</b>          | <b>12,7</b>          | <b>13,6</b>          |
| <b>Olio certificato da Aziende ubicate<br/>a Pistoia (q)</b> | <b>24 (0,3)</b>      | <b>2.602 (7,5)</b>   | <b>2.895 (7,8)</b>   |

**Fonte: Consorzio olio Toscano IGP**

## ELENCO NAZIONALE DEI PANEL DI ASSAGGIATORI

### SEZIONE B (panel di assaggiatori professionali)

Panel di assaggiatori competenti alla valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini nell'ambito della disciplina relativa agli oli a denominazione di origine protetta – DOP e agli oli ad indicazione geografica protetta – IGP, nonché, per la valutazione organolettica degli oli di oliva vergini oggetto di scambi commerciali, ai sensi della normativa nazionale

|   |     |  |   |            |            |
|---|-----|--|---|------------|------------|
|   | 005 | Camera di Commercio<br>Industria Artigianato e<br>Agricoltura di Pistoia | Corso S. Fedi, 36<br>51100 PISTOLA                            | 30/09/2002 |            |
| X | 006 | CO.RASS.OI - Consorzio<br>Regionale Associazioni<br>Olivicole            | località S. Pietro Lametino<br>S. Eufemia di Lamezia<br>Terme | 10/01/2003 | 23/06/2010 |
|   | 007 | Amministrazione<br>Provinciale<br>di Siena 1 - 2                         | Via Massetana, 106<br>53100 SIENA                             | 14/04/2003 |            |

Il Panel camerale è composto da assaggiatori, iscritti all'Elenco nazionale dei Tecnici ed Esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini articolato su base regionale, e da un Capo Panel che coordina ed ha la responsabilità del funzionamento del Comitato stesso.



Durante la seduta di assaggio il Comitato è composto da 9 Tecnici con il coordinamento del Capo Panel.

# Finalità

Il **Comitato** può assaggiare i campioni inviati da produttori, frantoi, commercianti o privati, per verificare le caratteristiche organolettiche degli oli presentati, con rilascio di attestati validi ai fini dei controlli ispettivi e qualitativi sul mercato, anche al fine dell'attribuzione della categoria merceologica, o per ottenere la certificazione necessaria per poter utilizzare i termini facoltativi sull'etichetta del proprio prodotto, in base a quanto riportato nel Reg. Comunitario N. 640/2008 ai fini dell'etichettatura, come richiesto dal Reg. CE 1019/02.

# Tariffa richiesta per l'attività di assaggio

Il soggetti richiedenti l'esame organolettico di campioni di olio di oliva vergine ai sensi del Reg. CE 2568/91 e successive modifiche, sono tenuti al pagamento di una tariffa nella misura di € 25,00 + Iva per ogni campione interessato.

# Campagna oleicola 2014/15

Vista la particolare situazione, il Comitato di assaggio rilascia informazioni e valutazioni organolettiche al fine di una maggiore conoscenza circa le caratteristiche degli oli prodotti e delle problematiche connesse alla raccolta, alla produzione dell'olio e alla sua conservazione.

# Campagna oleicola 2014/15

Il Comitato di Assaggio effettua questi assaggi a titolo gratuito e le risultanze vengono trasmesse direttamente all'azienda richiedente. Inoltre i soggetti interessati possono incontrare successivamente il Capo Panel o un suo delegato, previo appuntamento presso la sede Camerale, per informazioni più approfondite circa le valutazioni organolettiche relative all'olio assaggiato.



Uno dei principali motivi scatenanti l'attacco è stato il clima relativo alla fine del 2013 e a tutto il 2014. In particolare, in Toscana si sono registrate le seguenti anomalie (fonte LAMMA):

- Autunno 2013: è stato l'autunno più caldo rispetto ai precedenti 60, con temperature superiori alla media di 1.1 °C a Settembre, di 2.1 °C ad Ottobre e di 1.4 °C a Novembre. La piovosità è stata nella media autunnale.

- Inverno 2013/2014: è stato un inverno eccezionalmente mite. Ad un dicembre con temperature nella media, hanno fatto seguito Gennaio e Febbraio con temperature più alte delle medie dei precedenti 30 anni rispettivamente di  $2.3^{\circ}\text{C}$  e  $3.6^{\circ}\text{C}$ . In particolare, Febbraio è stato il più caldo degli ultimi 60 anni.

Altro fattore caratterizzante questo inverno, e che probabilmente ha inciso sulla massiccia diffusione della mosca nella successiva campagna olearia, è stata la quasi totale assenza di notti con temperature al di sotto degli 0°C. Infine è stato un inverno eccezionalmente piovoso, il più piovoso dal 1959/60. Ad esempio, a Gennaio sono caduti 250 mm di pioggia, contro 60 attesi.

- Primavera 2014: non grandissime anomalie. E' stata leggermente più calda della media e meno piovosa della media (-30%).

- Estate 2014: è stata un'estate più fresca della media. In particolare Giugno è stato di 1.0°C più caldo della media, mentre sia Luglio che Agosto sono stati di 1.2°C sotto la media. Se invece consideriamo solo le ultime 15 estati, le temperature sono state molto inferiori.

- Altro fatto che ha contraddistinto questa estate è stata la quasi totale assenza di ondate di calore, se si eccettua l'inizio di Giugno. Proprio quest'ondata di calore anticipata, durante la prima metà di Giugno, proprio all'inizio dell'allegagione, è stata causa di un'ulteriore diminuzione della produzione di olive. Infine, è stata un'estate eccezionalmente piovosa, con le piogge di Luglio che hanno superato quelle che cadono mediamente a Novembre.

- Autunno 2014: è stato ancora più caldo di quello del 2013. In particolare, dopo un Settembre nella media, abbiamo avuto nei mesi di Ottobre e Novembre temperature sopra le media rispettivamente di 2.0°C e 3.0°C.

Si deve considerare che il 2013 era stata un'annata di carica, con due conseguenze principali:

- in certe realtà, la raccolta non era stata completa. Le olive non raccolte e cadute a terra, hanno costituito un importante substrato per la proliferazione della mosca.
- vista l'alternanza produttiva della pianta di olivo, il 2014 è stato un anno di scarsa produzione di olive.

A questa base di partenza, di per sé non favorevole per l'annata 2014, vanno aggiunti alcuni fattori climatici, estrapolabili dalle informazioni sopra riportate:

1. Temperature miti in inverno hanno favorito la sopravvivenza invernale della mosca: le mosche sopravvissute hanno potuto deporre uova sulle molte olive presenti nel suolo, soprattutto nelle olivete dove la raccolta non era stata completa.
2. Il “colpo di calore” a Giugno, ha limitato la produttività di olive, proprio perché è coinciso con l'inizio dell'allegagione.
3. Le temperature miti, unite all'elevata piovosità estiva, hanno rappresentato un presupposto ideale per una rapida e ampia diffusione della mosca di generazione in generazione.

In linea di massima, l'effetto della mosca inizia a farsi sentire solo con la seconda generazione in annate di carica, mentre in annate di scarica inizia ad essere significativo anche prima.

Lo scarso numero di olive presenti sulle piante e la ingente proliferazione del parassita hanno avuto come conseguenze un'infestazione molto diffusa sulla quasi totalità delle olive e, in molti casi, la presenza di più infestazioni sulla stessa oliva.

# 2013

| Tipo di infestazione |        |        |
|----------------------|--------|--------|
|                      | Attiva | Totale |
| 17-lug               | -      | -      |
| 23-lug               | 0%     | 0%     |
| 31-lug               | 0%     | 0%     |
| 07-ago               | 0%     | 0%     |
| 14-ago               | 0%     | 0%     |
| 20-ago               | 0%     | 0%     |
| 27-ago               | 1%     | 2%     |
| 04-set               | 1%     | 2%     |
| 11-set               | 1%     | 2%     |
| 18-set               | 3%     | 5%     |
| 25-set               | 3%     | 3%     |
| 02-ott               | 3%     | 6%     |
| 09-ott               | 2%     | 3%     |

# 2014

| Tipo di infestazione |        |        |
|----------------------|--------|--------|
|                      | Attiva | Totale |
| 17-lug               | 4%     | 4%     |
| 23-lug               | 6%     | 6%     |
| 31-lug               | 12%    | 12%    |
| 07-ago               | 15%    | 16%    |
| 14-ago               | 5%     | 18%    |
| 20-ago               | 9%     | 22%    |
| 27-ago               | 13%    | 30%    |
| 04-set               | 20%    | 47%    |
| 11-set               | 26%    | 72%    |
| 18-set               | 32%    | 79%    |
| 25-set               | 36%    | 88%    |
| 02-ott               | 40%    | 95%    |
| 09-ott               | 42%    | 111%   |

